****

**2023“蓝星计划”可持续发展包装大赛暨 PACKCON STAR AWARDS 2023参赛作品登记表**

报名须知：

1、本次比赛为付费参赛；

2、每件参赛作品分别对应1张作品登记表；

3、每件参赛作品最多申报2个奖项；

4、报名费说明：

（a）品牌商、终端企业（食品饮料、餐饮外卖、日化日用、电商物流、医药大健康等企业）参与比赛，每个奖项需支付280元(含税价)/件作品报名费；

（b）包装产业链上下游相关企业等非终端企业或个人参与比赛，每个奖项需支付580元(含税价)/件作品报名费，2023中国包装容器展展商折扣价480元(含税价)/件作品报名费；

（c）院校学生参与比赛，免费报名。

*\* 费用将用于比赛期间所产生的：活动物料、评审、执行团队策划及运用成本等；*

*\* 以上费用不包含本次活动产生的个人交通、住宿、餐饮等费用。*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **包装产品名称** |  | |
| **包装产品所属企业/个人** |  | |
| **参评奖项***（每件参赛作品填报最多不超过2个奖项）* | **创新组**  创新包装材料奖 创意概念包装奖 市场潜力发展奖  **环保组**  绿色材料应用创新奖 回收循环利用方案奖 绿色包装设计理念奖 可持续发展规划奖 | |
| **联系人** |  | |
| **联系人电话** |  | |
| **联系人邮箱** |  | |
| **如您是品牌方可在此填写包装供应商相关信息** |  | |
| **产品简介** | *以文字形式准确填写，以第三人称进行客观描述，请勿使用“最大、最佳、第一、首个…”等违反新广告法的描述，限200字以内，以免影响收录。* | |
| **相关佐证材料** | *可提供包装材料认证证书、创新应用或解决方案案例说明、新技术认证、循环类认证证书、环保或可循环产业链应用或包装方案案例等材料，可帮助评委更好评估参选作品。* | |
| **产品图片/视频** | *图片必须提供，3至5张，清晰度为300dpi以上，便于制作宣传资料；*  *视频可选择性提供，若需提供，请上传云盘并直接附上链接及下载密码。* | |
| **以上材料是否可用于对外宣传** | **是** | **否** |

*所有参赛作品投递前请您务必多次核实参赛信息，一经投递，主办方将如实根据参赛表内填写内容进行作品登记。如涉及到违反国家法律法规或作品版权及其他所有权纠纷何造成的一切后果，由作品投递方（公司或个人）承担，与励展博览集团无关。特此声明！*

|  |  |
| --- | --- |
| **付款信息登记** | |
| **参赛费支付方式** | **支付&开票一体收款二维码（支持支付宝、微信和云闪付）**  备注：转账时请备注公司简称及参会人员姓名。  付款后请提供订单号。（打开支付宝/微信→我的→账单→打开该笔交易→找到订单号） |
| **转账凭证** | 支付转账截图 |
| **其它需要特殊说明的情况** | |