

IPIF 2026

国际包装创新大会
INTERNATIONAL PACKAGING INNOVATION FORUM

推动可持续发展
DRIVING SUSTAINABLE DEVELOPMENT

开启增长新引擎 提升新质生产力
IGNITING NEW GROWTH ENGINES AND ENHANCING PRODUCTIVITY



2026年4月14-15日 | 深圳
April 14-15, 2026 | Shenzhen

主办单位
Organizer



励展博览集团
同励商业·共赢商机

支持单位
Supporting



中国包装联合会
CHINA PACKAGING FEDERATION

赞助方案

2026年4月14-15日,深圳 | April 14-15, 2026, Shenzhen

金牌赞助
费用: 15万

- 核心价值** 黄金时段品牌发声,全方位高规格曝光,最大化触达行业核心决策者。
- 主题演讲机会** 主论坛上午技术主题演讲 20 分钟(内容需具备技术深度,谢绝纯广告,须经主办方审核)。
- 专属参会名额** 5 个免费参会名额。
- 品牌全域曝光**
 - 大会主背景板 Logo 展示;
 - 全会期官方照片直播嵌入品牌 Logo;
 - IPIF & PACKCON 两大官方公众号专题图文推广 1 期(赞助方提供合规素材)。
- 实体双展位**
展示位 2 个(含 4 个展位工作证),包含:
 - PACKCON 展会现场 IPIF 专区品牌展示(2m*3m);
 - 论坛会议室外连廊陈列区(配置长条桌 + 陈列架)。
- 荣誉身份赋能** 列为大会官方“支持单位”并予以公开鸣谢。

银牌赞助
费用: 10万

- 核心价值** 主论坛下午核心时段展示,结合展区联动,打造立体品牌形象。
- 主题演讲机会** 主论坛下午技术主题演讲 15 分钟(内容需主办方审核)。
- 专属参会名额** 2 个免费参会名额。
- 整合传播支持**
 - 大会主背景板 Logo 展示;
 - IPIF & PACKCON 两大官方公众号专题图文推广 1 期(赞助方提供合规素材)。
- 实体双展位**
展示位 2 个(含 4 个展位工作证),包含:
 - PACKCON 展会现场 IPIF 专区品牌展示(2m*3m);
 - 论坛会议室外连廊陈列区(配置长条桌 + 陈列架)。
- 荣誉身份赋能** 列为大会官方“支持单位”并予以公开鸣谢。

铜牌赞助
费用: 6万

- 核心价值** 分论坛精准切入技术话题,高性价比锁定垂直领域目标客群。
- 主题演讲机会** 分论坛技术主题演讲 15 分钟(内容需主办方审核)。
- 专属参会名额** 1 个免费参会名额。
- 品牌曝光权益**
 - 大会主背景板 Logo 展示;
 - IPIF 公众号次条推广 1 期(赞助方提供合规素材)。
- 实体双展位**
展示位 2 个(含 4 个展位工作证),包含:
 - PACKCON 展会现场 IPIF 专区品牌展示(2m*3m);
 - 论坛会议室外连廊陈列区(配置长条桌 + 陈列架)。

大会嘉宾招待晚宴
费用: 5万

- 核心价值** 深度链接演讲嘉宾与行业领袖,在高净值社交场景强化品牌高端形象。
- 专属参会名额** 2 个免费参会名额。
- 品牌视觉曝光**
 - 晚宴背景板 Logo 展示;
 - 现场摆放企业宣传易拉宝(规格: 0.8m*2m);
 - 可定制现场企业宣传 5min(无 PPT 演示)。
- 高端社交权益**
 - 晚宴主桌座位 1 个;
 - 安排与指定客户同桌交流机会(需提前提供名单)。

椅背广告 赞助

费用：5万

- ✓ **核心价值** 高频视觉触达强化品牌记忆,覆盖全会期核心场景。
- 👤 **专属参会名额** 2 个免费参会名额。
- 📦 **实体双展位**
展示位 2 个(含 4 个展位工作证),包含:
 - PACKCON 展会现场 IPIF 专区品牌展示 (2m*3m);
 - 论坛会议室外连廊陈列区(配置长条桌 + 陈列架)。
- 🎯 **专属广告权益** 全会场座椅椅背广告位(广告物料由赞助商承担制作)。

展位赞助

费用：4.5万

- ✓ **核心价值** 黑科技平台技术发声,抢占行业前沿关注度。
- 🔬 **技术发布特权** PACKCON 黑科技发布会专场 10 分钟技术演讲(限前 8 位报名者,内容需审核)。
- 📦 **实体双展位**
展示位 2 个(含 4 个展位工作证),包含:
 - PACKCON 展会现场 IPIF 专区品牌展示 (2m*3m);
 - 论坛会议室外连廊陈列区(配置长条桌 + 陈列架)。
- 👤 **专属参会名额** 2 个免费参会名额。

会中会赞助

费用：3万

- ✓ **核心价值** 专属议程主导权,定向触达垂直领域目标客群。
- ★ **专属活动主办权** IPIF 同期 50 人规模会中会(半天时段,赞助商主导内容策划)。
- 🎯 **基础权益配套**
 - 2 个免费参会名额;
 - 大会主背景板 Logo 展示。
- 🎯 **定向推广支持**
 - IPIF&PACKCON 两大官方公众号多期宣传;
 - PACKCON 现场参观指南印刷广告(覆盖十万 + 参观众众)。

*特别说明：定向观众邀约需额外协商增加费用

蓝星计划 赞助

费用：1万

- ✓ **核心价值** 绑定环保公益主题,强化企业社会责任形象与行业口碑。
- 🎯 **基础权益配套**
 - 1 个免费参会名额;
 - 大会主背景板 Logo 展示。
- 🌟 **主题身份赋能**
 - 授予“蓝星计划”官方赞助商称号(列入大会资料及背景板);
 - 活动现场主持人口播鸣谢(不少于 3 次)。
- 📺 **多媒体曝光**
 - PACKCON 公众号头条推广 1 期;
 - 现场播放企业宣传视频(120 秒,赞助方提供片源)。

特色茶歇 赞助

费用：1万

- ✓ **核心价值** 高频次场景化品牌植入,实现无干扰深度触达。
- 🎯 **品牌视觉曝光** 大会主背景板 Logo 展示
- ☕ **茶歇场景定制 (7选1)**
 - 1) 一次性刀叉勺赞助(1000 套,印企业标识);
 - 2) 一次性咖啡杯 + 杯盖(1000 套,印企业标识);
 - 3) 一次性纸碟赞助(1000 套,印企业标识);
 - 4) 个性化胶囊咖啡(1000 个,赞助定制包装);
 - 5) 循环标签矿泉水(1000 瓶,赞助定制标签);
 - 6) 冰淇淋 / 酸奶赞助(主办方提供冰柜,定制包装);
 - 7) 品牌方产品品鉴赞助。
- 🎯 **现场展示配套** 茶歇区设置赞助商产品资料单页架。

伴手礼赞助

费用：1万

- ✓ **核心价值** 通过礼品深化品牌记忆,实现会后长效传播。
- 👤 **专属参会名额** 1 个免费参会名额。
- 🎯 **品牌身份展示** 列为大会官方“礼品赞助商”,在背景板及电子会刊中标注称号。
- 📦 **礼品定制与执行**
 - 主导权：赞助方全权负责伴手礼的设计、制作及运输(需符合大会主题及品牌调性);
 - 场景化植入：礼品随会议资料包统一发放,覆盖全体参会者(含 VIP 嘉宾、演讲嘉宾及媒体代表);
 - 品牌露出：礼品包装 / 本体需印制赞助商 Logo 及会议主题标识(设计需经主办方审核)。
- 📺 **品牌传播支持**
 - 线上推广：IPIF 公众号次条图文推送 1 期,展示礼品创意及赞助品牌;
 - 资料留存：礼品照片纳入官方电子相册,会后定向推送参会者。

胸卡赞助 (独家)

费用：1万

- ✓ **核心价值** 零距离品牌接触,高频次视觉曝光。
- ✓ **品牌全域曝光** 参会嘉宾胸卡背面广告(含制作费,赞助商提供高清 Logo 文件)。

包袋赞助

费用：A方案1万 /
B方案4万

- ✓ **核心价值** 移动式品牌传播,长效曝光渗透。
- A **A方案** 独立赞助 IPIF 主论坛包袋。
- B **B方案** 赞助 PACKCON 展会包袋 +IPIF 论坛包袋。(包袋双面印刷 < 正面主办方画面,背面赞助商广告 >)

电子会刊 广告

费用：8千元

- ✓ **核心价值** 数字化精准触达,留存行业资料长效曝光。
- ✓ **核心权益** 大会电子会刊内页广告 1 版。

宣传册入袋 赞助

费用：5千元

- ✓ **核心价值** 深度渗透目标客群,强化品牌信息传递。
- ✓ **执行方式** 企业宣传册放入主论坛包袋(赞助商负责制作,主办方统一入袋)。

配图示例



赞助请联系

刘志岩 女士 / Judie Liu

☎ 021-2231 7101

✉ judie.liu@rxglobal.com



扫描二维码获取行业
及展会最新动态

期待与您相会 IPIF 2026!