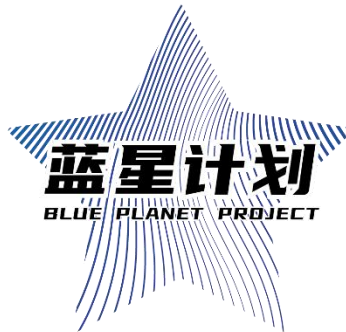


# 2021 蓝星计划——可持续发展包装大赛

响应包装行业绿色可持续、创新可循环的发展趋势，旨在推动包装行业的健康发展并表彰在本年度表现出色的包装行业从业单位及个人，励展博览集团于 2019 年推出**蓝星计划 (BLUE PLANET) ——可持续发展包装大赛**，三年时间内共吸引 300+企业、院校及个人，600+件包装作品积极参赛。

大赛将着眼于包装可持续发展全球共识，聚焦包装绿色发展进程与创新突破，旨在征集全球范围内优秀的可持续发展包装作品与方案，鼓励环保和创新理念，帮助企业有效推进可持续包装战略，促进行业产业链绿色转型升级。最终将由蓝星计划智库专家共同评审推选出在可持续包装领域做出卓越成果的企业和个人。

## 奖项简介：



## 蓝星计划 (BLUE PLANET)

蓝星计划-可持续发展包装大赛是中国包装创新大会组委会设立，由励展博览集团发起，与知名终端企业、NGO 组织、行业协会、咨询机构等共同评审，旨在征集全球范围内优秀的可持续发展包装作品与方案，鼓励环保和创新理念，帮助企业有效推进可持续包装战略，促进行业产业链绿色转型升级，表彰在可持续包装领域做出卓越成果的企业和个人。

## **发起单位：**

励展博览集团

## **支持单位：**

中国包装联合会

## **参赛对象：**

无论您是拥有创新成果的材料、包装及设备装供应商，高校亦或是终端企业和个人，只要您提交的产品或案例符合包装可持续发展标准，皆可申报。

➤ 建议您提交如下六个方面的作品/案例：

- (1) 包装材料的轻量化创新及设计，减薄减重
- (2) 使用绿色环保材料或可降解材料
- (3) 通过优化包装结构或包装设计，少用或不用包装
- (4) 创新的包装回收或循环体系
- (5) 在生产端，对传统包装的加工工艺进行改良
- (6) 其他减少碳足迹或碳排放的可持续包装方案
- (7) 以传播绿色发展责任理念为己任，提供可有效实现可循环发展的经典案例、理念或公益践行

*如果您有更新、更好的角度，我们也非常欢迎您的参与。*

## **奖项设置:**

大奖共设 6 大奖项，4 大常规类奖项每个奖项评出金奖 1 名、银奖 1 名、铜奖 1 名，专业类奖项评选出 1 名，院校类奖项将评出 1 名未来包装之星。

### **常规类奖项**

#### **包装材料应用创新奖**

- 新型绿色、环保包装材料
- 融合新技术的运用
- 提高企业效益或节省成本
- 通过材料的变化，创新环境友好与可持续包装解决方案

#### **循环利用方案奖**

- 使用环保或可循环产业链应用或包装方案
- 通过创新循环体系减少产品和包装的浪费

#### **绿色包装设计理念奖**

- 新型或创意包装结构达到包装减量化、轻量化
- 新型或创意平面设计提倡可持续发展理念
- 提升品牌形象和附加值，提升产品销售，体现企业主动承担社会责任

#### **包装可持续发展规划奖**

- 企业未来发展愿景将可持续发展理念考虑其中
- 企业本身或特定产品有明确的年限规划以达到切实可行的落实或助力可持续发展
- 通过生产端、流通端、销售端综合发力，打造完善的可持续包装发展策略

## **专业类奖项**

### **绿色发展社会责任奖**

绿色发展理念以人与自然和谐为价值取向，以绿色低碳循环为主要原则，以生态文明建设为基本抓手，绿色发展社会责任奖不局限于包装领域，更辐射于各行各业。本奖项旨在寻找以传播绿色发展责任理念为己任，持续推进绿色理念和内涵，提供可有效实现可循环发展的经典案例、理念或公益践行。

## **院校类奖项**

### **年度未来包装之星奖**

本奖项将只限院校学生的包装作品参与。2021 年度未来包装之星将围绕“未来”这一切入点，寻找各大院校中，能在一定程度上代表未来、引领未来、启发未来行业发展趋势的优秀包装概念或包装作品。

## **评审流程及时间截点：**

想要参赛的企业请一定注意以下的**时间截点**！

所有参赛作品提交截止日期：

- 2021 年 9 月 3 日（包括相关辅佐材料，图片，视频，样品等）

评审团线上统一审核，初赛评判截止日期：

- 2021 年 9 月 8 日（评审团由 PACKCON 智库成员组成）

初赛入围企业（30 强）线上公示时间：

- 2021 年 9 月 10-14 日

初赛入围作品邮寄时间：

➤ 2021年9月13-30日

评审团线上统一审核，终审评判截止日期：

➤ 2021年9月20-24日

线上公布获奖企业名单：

➤ 2021年9月29日-10月9日

获奖企业颁奖晚宴：

➤ 2021年10月14日，2021 IPIF 国际包装创新大会现场

金奖：4个，银奖4个，铜奖4个。未来包装之星奖1个。绿色发展社会责任奖1个。

### **大奖评审团：**

评审团由蓝星计划专家团成员组成。为确保比赛专业度与公正性，专家团由品牌方、院校、协会等多方构成。本届比赛将邀请联合利华、麦当劳、美团、伊利、卡士、京东物流、亿滋、益海嘉里等知名终端包装事业的负责人进行多维度考量，对所有参赛产品逐一进行打分，在进行至少两段赛程后，评选出本次大赛最终结果。

### **参与比赛申报，您可获得：**

- 参与企业或个人可免费获得多渠道线上曝光机会
- 入围初赛作品有机会面向 IPIF 国际包装创新大会所有到场观众进行作品展示
- 终端企业或个人的作品/案例获奖，即可获得 IPIF 国际包装创新大会门票 1 张
- 非终端企业或个人的作品/案例获奖，即可获得 IPIF 国际包装创新大会 VIP 门票 8.8 折优惠
- 常规类奖项金奖得主可获得 1,000 元现金奖励

*\*终端企业或个人是指食品、饮料、餐饮外卖、电商、商超、医药保健、日化日用、电子电器、汽车等企业机构及个人；*

*非终端企业或个人是指包装供应商（包装行业上下游关联企业）、院校、媒体等企业机构及个人。*

## **报名方式及须知：**

1、参与本次比赛需付费参与。每个作品最多可申报两个 2 个奖项，每个奖项需支付 500 元（不含税价）报名费，每个作品最多需支付 1000 元（不含税）报名费。费用将用于比赛期间所产生的：活动物料、场地、评审、执行团队策划及运用成本等。

*\*以上费用不包含本次活动产生的个人交通、住宿、餐饮等费用*

## 2、比赛报名材料提交方式

手机扫描下方二维码或复制链接至浏览器提交报名信息及材料

*\*建议先进行文字编辑保存再进行复制上传操作*

报名链接：<http://jgt6qqcreuxtb0q1.mikecrm.com/r99rAoS>

报名二维码：



## 3、比赛费用支付方式

### **付款方式一：公对公转账**

名称：上海励欣展览有限公司

银行名称：花旗银行（中国）有限公司上海分行

银行账户：404003-1746629202

\*支付成功后可联系我们开具增值税专用发票

## 付款方式二：支付宝转账



\*支付成功后可联系我们开具普通发票

备注：

- 1、公对公转账时请备注公司简称。
- 2、支付宝付款后请提供支付宝订单号。（打开支付宝→我的→账单→打开该笔交易→找到订单号）

\*活动最终解释权归主办方所有